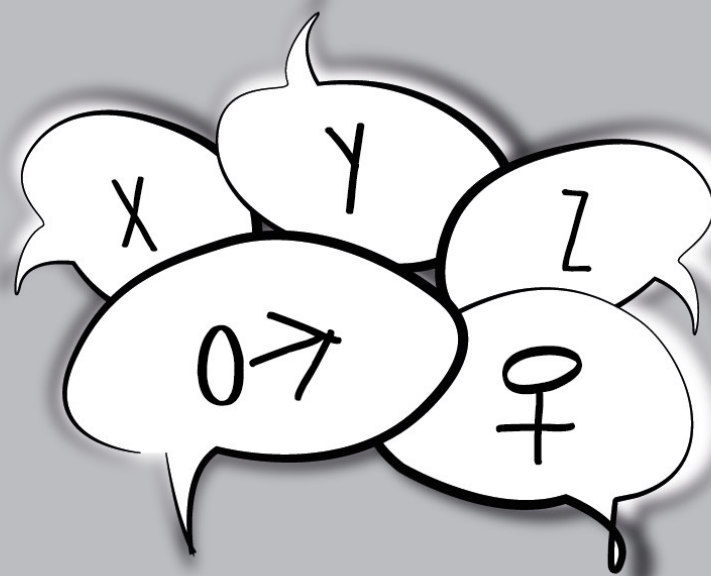


generation - dialog - experts

Zukunft im Leadership



Die Seminarreihe

# GenerationDialog-Experts: Die Seminarreihe

## GenerationDialog – Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Unternehmen, die erfolgreich sein wollen, müssen ihre Zusammenarbeit und Ihr Leadership modern gestalten. Denn die zu führenden Teams sind vielfältiger als jemals zuvor.

Die Zukunft braucht ganz selbstverständlich und generationsübergreifend auf Augenhöhe zusammenarbeitende Männer und Frauen. Wo das gut funktioniert sind Effizienz, Erfolg und Zufriedenheit garantiert.

Als männliche oder als weibliche Führungskraft geht es zunehmend darum, Frauen und Männer, von Generation Babyboomer bis Generation Z, gleichermaßen begeistert und begeisternd zu führen, das kollektive Wissen zu nutzen und Potenziale zu aktivieren. Dafür braucht es einen „Raum“, der Co-Creation pro-aktiv fördert und diese bunte Mischung aus unterschiedlichen Werten, Erwartungen, Stärken und Ideen aktiviert.

## GenerationDialog-Experts – Stärke durch Vielseitigkeit

Wir sind eine dynamische Gruppe von Experten ... von Stil-Expertin, über Berater, Management- Coaches, Trainer, Dozenten, Hypnotherapeuten und Buchautoren bis hin zu Schauspielern und Leiter von Spezialkräften der Polizei. Sie erleben Persönlichkeiten mit sich ergänzenden Ausrichtungen und Qualifizierungen. Und mit einem gemeinsamen Fokus auf die Leadership- Kompetenz der Zukunft: den wertschätzenden Dialog zwischen Geschlechtern und Generationen.

Das bedeutet für Sie: Praxiserfahrung statt Theorien. Und viele Augen, die mehr sehen. Die GenerationDialog-Experts sind international im DACH aufgestellt und aktiv tätig.

Wir alle, die wir uns gemeinsam engagieren, brennen für das Thema und sind aus unserer Erfahrung heraus von seiner wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedeutung überzeugt.

## Das Miteinander prägt unsere Philosophie

Das bewusste Miteinander verschiedener Denkrichtungen ist die niemals versiegende Quelle von Flexibilität, Kreativität und Authentizität.

Mit unvoreingenommener Offenheit entdecken und entfalten wir gemeinsam die Fertigkeiten, Fähigkeiten und Potenziale, die in jedem Menschen stecken.

Unsere Motivation ist ein wertschätzendes Miteinander, das Nähe und Nachhaltigkeit schafft und einen souveränen Umgang mit Vielfalt fördert.

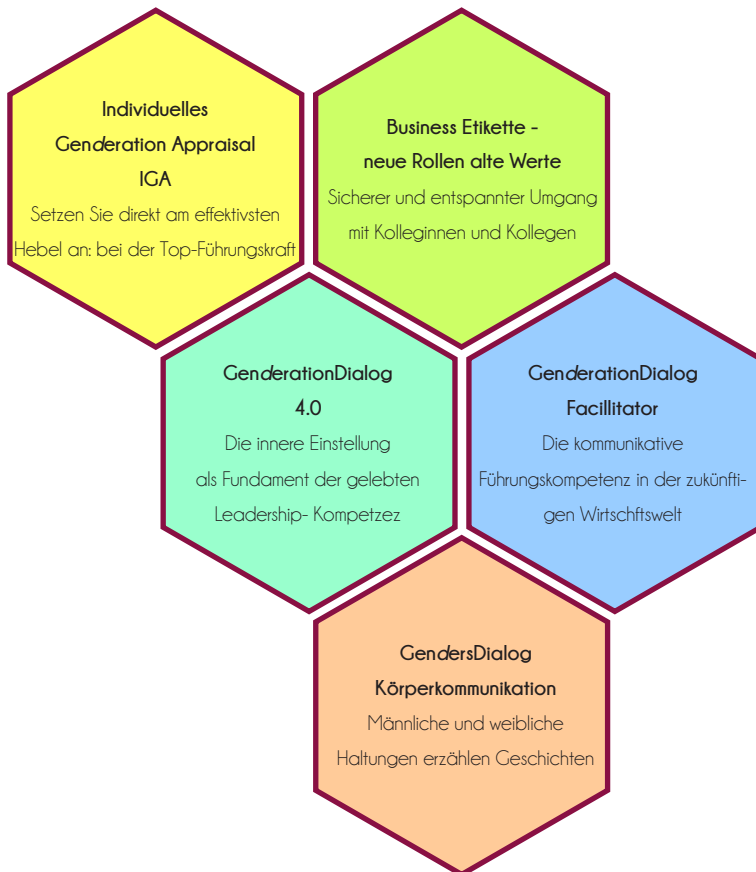
Unsere Treiber sind Empathie, Mut und Professionalität sowie Freude am Menschen und am erzielten Erfolg.

## Ihr Erfolg ist unsere Mission

Wir unterstützen Sie - mit unserer praktischen Erfahrung und unserem facettenreichen Ansatz - professionell und kompetent dabei ...

- ... heterogene Teams ressourcenorientiert zu führen
- ... Führung auf die zukünftigen Anforderungen zielorientiert auszurichten
- ... den Marktwert ihres Unternehmens und von Ihnen als Führungskraft zu steigern
- ... Mitarbeiter wertschätzend zu fördern und ans Unternehmen zu binden

# GenerationDialog: Die Module im Überblick



Die Module beleuchten die Leadership-Kompetenz aus unterschiedlichen Blickwinkeln in ihrer ganzen Vielschichtigkeit, so dass Sie einen ganzheitlichen Zugang finden.

Sie erfahren und vertiefen die Schlüsselkriterien zur Optimierung der persönlichen Wirksamkeit und Überzeugungskraft als Führungspersönlichkeit.

Jedes Seminar bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie, praktischen Übungen, geführter Diskussion, Selbstreflexion und Checklisten, die einen direkten Transfer in die Praxis und ihren Arbeitsalltag ermöglichen.

## Unser Angebot für Sie: Die Seminarreihe

Neben dem 1-tägigen, interaktiven Impulstag bieten wir eine Reihe von 2-tägigen Intensiv- Seminaren an. Hier können Sie tiefer eintauchen in den Dialog zwischen Frau, Mann und Generationen und die ressourcenorientierte Führung.

Sie erhalten wertvolles Know-how über die besonderen Stärken von Frauen, Männern und Generationen in Ar-

beitsleben und Führung. Sie lernen sich selbst, das andere Geschlecht und andere Generationen besser verstehen und sind in der Lage Ihrer Führungsarbeit neue Impulse zu geben.

Sie können auf moderne und der zukünftigen Arbeitswelt entsprechende Tools zurückgreifen.

**Die Seminare können Sie – je nach Bedarf – individuell kombinieren:  
Gerne erläutern wir Ihnen und Ihrem Team im persönlichen Gespräch ausführlich die einzelnen Module.**

# GenderationDialog: Individuelles Genderation Appraisal - IGA

Setzen Sie direkt am effektivsten Hebel an: bei der Top-Führungskraft.

## Die Zielsetzungen

- Differenzierte Beurteilung und Einschätzung der GenderationDialog-Leadership- Kompetenzen und -Potenziale
- Analyse kultureller Stärken sowie der Entwicklungsfelder
- Passung und Zukunfts- bzw. Tragfähigkeit des aktuellen Managementteams
- Selbstreflexion in Bezug auf den ressourcenorientierten, wertschätzenden GenderationDialog.
- Anstoß zur Selbsterkenntnis und Förderung der persönlichen Weiterentwicklung und kontinuierlichen Entfaltung von Führungsstärke und Führungskompetenzen
- Schärfen von Urteilskraft und die Erfahrungen von Lösungskapazitäten
- Ausbildung in visionärerem Management

## Der Nutzen

1. Individuelle und unternehmensübergreifende Standortanalyse bezüglich des ressourcenorientierten, wertschätzenden GenderationDialog als Basis für persönliche und unternehmenskulturelle Weiterentwicklung
2. Auseinandersetzung mit drängenden Themen dadurch zukunftsorientierte Ausrichtung des Unternehmens und höhere Attraktivität als Arbeitgeber
3. Ausschöpfung der gesamten personellen Ressourcen

## Der Inhalt

- Kompetenzmodell, spezifisch zum ressourcenorientierten, wertschätzenden GenderationDialog
- Kompetenzbasierter Leitfaden inklusive Dilemmata-Situationen, Gedankenexperimenten, Perspektivwechseln, interaktiven Aufgabenstellungen
- Individualisierte Gutachten für jeden Kandidaten
- Individuelles, persönliches Feedback
- Auf Wunsch philosophisches Coaching + Diskurse

## Der Rahmen

- Teilnehmende sind die Schlüsselpersonen Ihres Unternehmens
- Einzelassessments durchgeführt von einem Expertentandem bestehend aus einer Frau und einem Mann.
- Praktische Situationen aus dem Arbeitsalltag stehen im Mittelpunkt
- Empfehlungen für weitere Massnahmen

## Die Experten

- Stephanie Schorp
- Josef Wolf

# Business Etikette – neue Rollen alte Werte

Sicherer und entspannter Umgang mit Kolleginnen und Kollegen

## Die Zielsetzung

Neue Geschlechterrollen erfordern neue Umgangsformen, damit Sie wettbewerbsfähig bleiben.

Noch nie in der Geschichte der Menschheit haben sich die Rollen von Männern und Frauen so rasch verändert wie es in unserer Gesellschaft seit einigen Jahrzehnten der Fall ist. Das führt zu einer großen Verunsicherung.

Welches Rollenverständnis ist derzeit gültig?  
Und wie geht man in beruflichem und privatem Kontext mit dem anderen Geschlecht am besten um?

## Nutzen

Wer diese Fragen für sich beantworten kann, hat im Kommunikationsprozess die besseren Karten und besitzt einen Vorteil gegenüber seinen Mitbewerbern.

Sind sich weibliche Führungskraft und männlicher Angestellter ihrer Rollen und deren Anforderungen bewusst, können Missverständnisse und Fauxpas vermieden werden. Aber auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren von diesem Wissen.

Denn es unterstützt sie beim sicheren und entspannten Umgang mit den Kolleginnen und Kollegen, was wiederum die Grundlage für jedes erfolgreiche Teamwork ist.

## Der Inhalt

- Aktiv und interaktiv gehen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Fragen nach, ob alte Werte und traditionelle Etikette noch gelten oder einem Relaunch unterzogen werden müssen.
- Welches Konfliktpotential birgt die Begegnung von Männern und Frauen, wenn sich das Rollenverständnis geändert hat, und wie kann man es entschärfen?
- Es werden die Verhaltensregeln für die Ausbildungsgruppe erarbeitet.

## Die Experten

- Elisabeth Motsch
- Alfred Lugstein

# GenerationDialog 4.0

Die innere Einstellung als Fundament der gelebten Leadership- Kompetenz

## Die Zielsetzungen:

Kommunikation und Führung werden entscheidend von der inneren Einstellung bestimmt. Wir vermitteln Ihnen eine neue Basis im Verständnis und in der Zusammenarbeit mit dem anderen Geschlecht.

Sie lernen, woher Ihre bisherigen Einstellungen zu Männern und Frauen kommen, wie Sie Förderliches und Hinderliches erkennen und dadurch neue Führungskompetenzen gewinnen.

## Der Nutzen

Sie erarbeiten für sich eine sichere Basis, die Sie den Führungs- und Kommunikationsalltag viel attraktiver gestalten und erleben lässt. Ihre Grundausstrahlung hat sich so verändert, dass Sie vom anderen Geschlecht anders wahrgenommen und unterschwellige Konflikte deutlich verringert werden.

Der Grundtenor im GenerationDialog ist auf das wertschätzende Miteinander fokussiert.

Das Seminar hat ganz klar die berufliche Zusammenarbeit von Männern und Frauen im Fokus.

Positive Effekte im privaten Bereich können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

## Der Inhalt

- Kernthemen von Männlichkeit und Weiblichkeit in Bezug auf die Arbeitswelt von heute. Eigene Bilder und Prägungen über Mann-sein und Frau-sein, Persönlichkeit, Perspektive und Stabilität als Handlungsgrundlage
- Das Arbeiten in Männer- und Frauengruppen und in der Gesamtgruppe vertieft die Erkenntnisse in einem Rahmen von Vertrauen, Selbstverantwortung und Einander - Ernst - Nehmen. Gestärkt werden beide Seiten!
- Einführung des Selbstreflexionstools.

## Die Experten

- Mag. Ruth Terink
- Dr. Richard Schneebauer

# GenderDialog-Facilitator

Die kommunikative Führungskompetenz in der zukünftigen Wirtschaftswelt.

## Die Zielsetzung

In Unternehmensprozessen wird der tatsächliche und richtig verstandene Dialog als Führungsinstrument immer bedeutender im Führungsalltag. Der gelebte Dialog wird umso mehr erkannt als ein erfolgreicher, strategischer Antreiber zum Beispiel im Projektmanagement, in Strategie-Prozessen, in der Zusammenarbeit von Führungspersönlichkeiten, die aus gemischten Teams bestehen. Und in der Führung im Team. Im Idealfall können der Dialog und die Diskussion zu einer ausgewogenen Balance im Unternehmen beitragen.

Wir wollen in diesem Workshop mit Ihnen zusammen anregen, darstellen und erarbeiten, wo Sie in welchen Unternehmensprozessen davon profitieren können. Lernen Sie mehr über Ihre Rolle als Dialog-Facilitator im Führungsalltag. Und lernen Sie die Kompetenzen, die Sie als Dialog-Facilitator brauchen.

## Der Nutzen

Der Dialog dreht sich um das gemeinsame Erkunden. Mit dem Ziel, von unterschiedlichen Perspektiven zu lernen. Er gibt uns die notwendige Klarheit, um zu erkennen, zu lernen oder Potenziale zu entfalten.

Im Selbstverständnis eines Dialog-Facilitator ist der wertschätzende Dialog zwischen Mann, Frau und Generationen klar erkannt als Bestandteil des Unternehmenserfolges. Schwierige Aufgabenstellungen in Projektprozessen, strategische Unternehmensentscheidungen, kreative Entwicklungsaufgaben oder schwierige Konfliktsituationen, um nur einige Situationen zu benennen, werden lösbar durch den echten Dialog und das voneinander Lernen im Team.

## Der Inhalt

- Was zeichnet ein dialogisches Mindset aus? Welche Fähigkeiten braucht es dafür?
- Vor dem Dialog ist im Dialog und bedeutet, sich mit folgenden Fragenstellungen auseinanderzusetzen: Welche Interessen haben die Teilnehmer? Wer tickt wie? Welche Verhaltensmuster begegnen sich? Welche Sympathien gibt es?
- Ein echter Dialog bedeutet verstehen und verstanden werden. Worum geht es? Wie kommt man zu der Meinung? Welcher Sinn steckt dahinter? Fragen sind Denkschlüssel im Dialog.
- Im Dialog gibt es 4 Rollenmuster. Es gibt erstens Menschen, die Ideen und Impulse liefern. Zweitens Teilnehmer, die kritisieren und korrigieren. Drittens Personen, die ergänzen und helfen, klarer zu sehen sowie viertens diejenigen, die unterstützen. Alle 4 Typen sind wertvoll und notwendig für ein umfassendes und möglichst vollständiges Bild. Diesen Rollenmustern widmen wir uns.

## Die Experten

- Renate Heiderich
- Joachim Heiderich

# Körperkommunikation

Männliche und weibliche Haltungen erzählen Geschichten

## Die Zielsetzung

Es ist uns allen klar, dass Männer und Frauen anders kommunizieren. Aber warum ist das so? Was wir auch oft unterschätzen, ist die unterschiedliche Haltung der Geschlechter in den verschiedenen Situationen, vor allem im Berufsleben. Für alle, die mit mehr Leichtigkeit stark und aufrecht durchs Leben gehen, durch körperorientierte Kommunikation und durch ihre Haltung eine „erfolgreiche“ Geschichte erzählen wollen, ist dieses Seminar konzipiert.

Denn, das Wissen und der bewusste Umgang mit unserer Haltung und der Kommunikation ist Grundstein für unseren persönlichen und beruflichen Erfolg, mehr als wir es vermuten.

## Der Nutzen

Nach der Teilnahme an diesem Seminar haben Sie ein Verständnis entwickelt für geschlechterspezifisches Handeln, bringen Sie mit bewusstem Gehen Ihr Handeln in Fluss, sind Sie lösungsorientierter und kommunizieren auf Augenhöhe, erkennen Sie Spannungen aufgrund der nonverbalen Signale, sind Sie stressresistenter durch präventive Übungen für den Berufsalltag, arbeiten Sie mit Leichtigkeit und nützen Ihr natürliches Körper-Potential.

## Die Inhalte

- Erkennen von Missverständnissen in der Kommunikation, Unterschiede zwischen weiblichem und männlichem nonverbalen Ausdruck erkennen, Genderspezifische Stärken stärken, Kennenlernen der individuellen Haltungs- und Gehmuster, bewusstes Gehen und Handeln, Stressvermeidung durch spannungsfreie Kommunikation, Körperblockaden durch optimale Haltung ersetzen
- Die Teilnehmer lernen auf natürliche Weise, ihre Körperressourcen zu nutzen, Neutralität als Grundprinzip
- Besseres Verständnis durch bewusstes Nutzen der weiblichen und männlichen Körperpotentiale
- Kommunizieren auf Augenhöhe und unter Einbindung der Geschehensabläufe im Körper
- Authentisch durch Aufrichtung und Erdung
- Bessere Einschätzung von Kommunikationssituationen durch Erkennen der nonverbalen Signale

## Die Experten

- Andrea Latritsch-Karlbauer
- Jürgen Künstner



# GenderDialog-Experts – das Team



**Renate Heiderich (D)** ist Sparringspartnerin für persönliche und berufliche Entwicklung. Sie versteht die Zusammenarbeit mit ihren Kunden als Reflexionspartnerschaft auf Augenhöhe: Gemeinsam denken, Lösungen formen, Potenzial entfalten. Die Gesprächspartner erleben in Coachings, Workshops und Seminaren eine lösungsorientierte und empathische Dialogpartnerin mit herzlicher Hartnäckigkeit, wirtschaftlichem Praxis-Know-how und Wissen um menschliche Aspekte. Und auch eine gesunde und humorvolle Portion „Challenging-Power“. ([www.shift-thinking.de](http://www.shift-thinking.de))



**Joachim Heiderich (D)** ist als Excellence-Management-Coach seit 17 Jahren europaweit aktiv. Seine bunten beruflichen Wege und Qualifikationen befähigen ihn, vielfältige und sehr intensive Gespräche zu führen. Sei es die weitere berufliche Karriere aus einer schon bedeutenden Position heraus oder die mediale Wirkung in der Öffentlichkeit: „Der Weg zum Erfolg führt über den Weg zu sich selbst.“ Seine zahlreichen Gesprächspartner schätzen sehr den Dialog zur persönlichen Entwicklung. ([www.chronometra.de](http://www.chronometra.de))



**Jürgen Künstner (D)**, der „Körpersprachenoptiker“, sorgt seit mehr als 13 Jahren für den richtigen Durchblick in allen Kommunikations- und Körpersprachenthemen. Durch seine lebhaften und an der Realität orientierten Mitmachseminare, verhilft er Ihnen zu mehr Selbstsicherheit in Ihren Gesprächen. Das gilt sowohl für berufliche Meetings, als Führungskraft mit Ihren Mitarbeitern sowie in Teams. Als Leiter von Spezialkräften der Polizei und als Hypnotherapeut, besteht seine tägliche Arbeit unter anderem aus den kommunikativen und körpersprachlichen Themen, die er erfolgreich in Seminaren vermittelt. ([www.kk-training.de](http://www.kk-training.de))



**Andrea Latritsch-Karlbauer (A)** ist seit 1987 als freischaffende Schauspielerin, Regisseurin, Kulturmanagerin, Autorin und Trainerin tätig. Sie gilt als führende Expertin für Haltung und authentische Kommunikation. Seit 1990 ist sie mit ihren praxisnahen Seminaren in Wirtschaft, Bildung, Kunst und Wissenschaft tätig und tritt als dynamische Vortragsheldin auf. Mit der von ihr entwickelten AnLaKa-Methode begleitet sie Menschen auf dem Weg zu freier, authentischer Kommunikation und Handeln. ([www.latritsch-karlbauer.com](http://www.latritsch-karlbauer.com))



**Alfred Lugstein (A)** ist selbständiger Berater, Trainer und Coach. Vor dem Hintergrund seiner wirtschaftlich-akademischen und psychologischen Ausbildung in Verbindung mit seinem beruflichen Werdegang als Top-Manager mit stets hoher Personalverantwortung fühlt er sich berufen und hochmotiviert, Menschen bei der Findung und Umsetzung ihrer ganz persönlichen Lebensziele und Zukunftspläne mit geeigneten professionellen Methoden höchst individuell, effizient und effektiv zu unterstützen, zu fördern und zu begleiten. Dies gilt für Privatpersonen gleichermaßen wie für Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter. ([www.praxis35bergheim.com](http://www.praxis35bergheim.com))



**Elisabeth Motsch (A)** ist Stil- und Image-Expertin. Sie berät Wirtschaftsunternehmen in Umgangsformen, Dresscode und im Auftritt der Mitarbeiter, passend zur Position und Marke. Als Image-Consultant entwickelt sie maßgeschneiderte Dresscode- und Behavior-Konzepte. Ihr fundiertes Know-how verbindet sie mit typisch österreichischem Charme und weiblichem Fingerspitzengefühl. Sie gibt ihr Wissen auch als Dozentin an der Berliner Steinbeis-Universität weiter und ist mehrfache Buchautorin. ([www.motsch.at](http://www.motsch.at))



**Dr. Richard Schneeberger (A)** ist selbständiger Berater, Trainer und Coach sowie langjähriger Mitarbeiter der Männerberatung des Landes OÖ. Sein Know-how aus der Beratung von Männern bringt er seit vielen Jahren in Firmen ein. Dabei ist das Ziel neben dem guten Miteinander am Arbeitsplatz auch eine neue Form von MÄNNAGEMENT! Männer lernen in einer Männerrunde mehr über sich selbst und über effektive und gesunde Führung. Diese Arbeit erweist sich als wertvoller Beitrag zur unternehmerischen Personal- und Führungskräfteentwicklung. ([www.genius-coaching.com](http://www.genius-coaching.com))



**Stephanie Schorp (D)** verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Rekrutierung, Managementdiagnostik und Beratung von Managern und Top-Managern. Als wirtschaftlich orientierte Diplompsychologin ist sie spezialisiert auf Persönlichkeitsdiagnostik und vereint in Ihrem Ansatz psychologisches, philosophisches Wissen und moderne Managementansätze. Sie leitet heute zusammen mit Dr. Andreas Föllner, das Unternehmen Comites GmbH Perfect Placements eine Beratung spezialisiert auf das Placement internationaler Management- und Top-Managementpositionen. ([www.comites.com](http://www.comites.com))



**Ruth Terink (A)**, mit einem Background von über 20 Jahren Erfahrung in Führung, Verkauf und Personalentwicklung coacht, trainiert und begleitet sie Führungskräfte, Mitarbeiter, Frauen und Männer. Die Entwicklung des Menschen in der Organisation in Verbindung mit dem Erreichen von Unternehmenszielen ist ihr zentrales Anliegen. Das hat sie zu den Kernthemen ihrer Arbeit gebracht: Selbstwert und Kommunikation, Führung, Zielorientierung und Effektivität, Umgang mit Macht und das Verständnis zwischen Frauen und Männern. ([www.r-terink.at](http://www.r-terink.at))



**Josef Wolf (D)** stieg nach Studium der Psychologie, Erziehungswissenschaft und Soziologie als Personal- und Vertriebsmanager mit Schwerpunkt in Sales und Management-Development bei 3M ein. Seitdem hat er abwechselnd, über Jahre auch gleichzeitig, Vertriebs- und Personalfunktionen im Top Management internationaler Konzerne wie 3M, Avon Cosmetics, ProSiebenSat1Media-Group ausgeübt und ist heute beratend für Managementdiagnostik, Businesscoaching und Business Mediation unternehmerisch tätig. ([www.jetztwachsen.de](http://www.jetztwachsen.de))

generation - dialog - experts

Zukunft im Leadership



Neugierig? Sprechen Sie uns an!

**Dipl. Verw. Jürgen Künstner**

Institut für Körperorientierte Kommunikation und  
Hypnocoaching  
KK-Training

Pflanzstr. 47a  
45359 Essen  
Deutschland

Telefon +49 (0)170 2246283

E-mail [kk-training@web.de](mailto:kk-training@web.de)  
Web [www.kk-training.de](http://www.kk-training.de)